

Skilift Schilt AG mit neuer Strategie

Um die Existenz des einzigen Skigebiets in Glarus-Nord längerfristig zu sichern, hat sich der Verwaltungsrat der Skilift Schilt AG intensiv nach neuen Möglichkeiten herumgeschaut.

Mollis. – Gemäss einer Medienmitteilung soll durch verschiedene Massnahmen das Skigebiet Schilt eine «erhöhte Aufmerksamkeit» und damit eine bessere Auslastung der Infrastruktur erreichen. Ein neues Sponsoring-Konzept soll die finanzielle Grundlage für gezielte Investitionen bieten.

Service 7000 ist neuer Partner

Mit der Firma Service 7000 sei ein Partner gefunden worden, der die Ideen und Vorhaben des Verwaltungsrates als Hauptsponsor unterstütze und mittrage. Zusätzlich würden bestehende sowie neue Werbepartner in einem neu gegründeten Sponsorenpool vereint. Am 5. November findet die 51. Generalversammlung der Skilift Schilt AG im Restaurant «Alpenrösli» statt. Der Präsident werde dann eine «ausgeglichene» Rechnung präsentieren können.

Wer sich bis Ende November für



Altbewährtes: Trotz neuer Strategie bleiben Angebote wie die Skisportwoche bestehen.

Bild Fritz Beglinger

den Kauf einer Saisonkarte entschliesst, profitiert laut Mitteilung von einer Preisreduktion von zehn Prozent. Die Käufer nehmen zudem automatisch an der Verlosung eines von Service 7000 gesponserten Electrolux Wäscheturms im Wert von 6100 Franken teil. Bei Schneemangel können mit der Saisonkarte Schilt kostenlos die Sportbahnen Elm benutzt werden.

Zum Angebot der diesjährigen Saison gehören neben der «Skisportwoche Schilt» auch ein romantisches Mondscheinskifahren bei Fackellicht sowie die vierte Auflage des Glarus-Nordcup. (eing)